

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Кустовой Екатерины Михайловны
«Развитие аналитического инструментария внутреннего
контроля эффективности брендового бизнеса»
на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности
08.00.12 – Бухгалтерский учет, статистика**

Успешность осуществления брендинга является критерием показателя будущего любой организации. Развитие и применение аналитических процедур во внутреннем контроле повышают гибкость, оперативность любой организации, поскольку позволяют осуществлять анализ и контроль текущих рисков, а также делать анализ эффективности новых брендов на будущее.

В связи с вышесказанным диссертационная работа Кустовой Екатерины Михайловны выполнена на актуальную тему, поскольку позволит использовать разработанный автором аналитический инструментарий внутреннего контроля эффективности брендового бизнеса.

Структурированные диссертантом цель, задачи и научная новизна ориентированы на развитие теоретических положений использования аналитического инструментария во внутреннем контроле эффективности брендового бизнеса.

Основными научными результатами диссертации, как следует из автореферата, являются следующие:

- диссертантом сформулированы определения бренда продукта, организации, брендинга, брендового бизнеса;
- соискателем выявлены основные элементы системы внутреннего контроля эффективности брендового бизнеса, этапы его проведения и особенности применения аналитического инструментария на каждом из выделенных этапов, обоснованы состав и содержание аналитических процедур оценки эффективности брендового бизнеса организации в целях внутреннего контроля, эффективности затрат на формирование и наращивание социально-репутационного капитала, путях их оптимизации; эффективности затрат на узнаваемость бренда организации;
- автором предложен организационный механизм применения аналитического инструментария во внутреннем контроле эффективности брендового бизнеса;
- соискателем разработана методика оценки риска, включающая критерий определения уровня риска и частоты проведения проверок;
- автором предложено документационное обеспечение для осуществления аналитических процедур во внутреннем контроле эффективности брендового бизнеса;
- диссертантом предложен способ контроля результативности затрат, основанный на применении регрессионных моделей зависимости получаемой выручки и трейд-маркетинговых затрат по каждому из видов производимой продукции;
- автором обоснована целесообразность включения в систему внутреннего контроля эффективности брендового бизнеса блока прогнозирования.

Необходимо отметить, что разработанные аналитические инструментарии внутреннего контроля эффективности брендового бизнеса создадут необходимые условия для осуществления деятельности хозяйствующих субъектов различных видов экономической деятельности.

Выводы и предложения, сформулированные соискателем, позволят использовать теоретико-методологические положения и комплексные методические разработки для решения конкретных задач, связанных с оценкой риска осуществления бизнеса, использованием приемов и методов экономического анализа в контроле эффективности деятельности экономического субъекта.

Однако, в связи с этим следует сделать некоторые замечания, которые не снижают качества диссертационной работы:

- 1) в п. 1 научной новизны (с. 10 автореферата), автор предлагает определения понятий бренд продукта для населения, бренд продукта для организации-клиента, бренд организации,

брендинг в организации, брендовый бизнес, но не приводит известные подходы к определению понятия бренда;

2) в п. 5 научной новизны (с. 16 автореферата), требует пояснения, чем был обоснован выбор уровня риска в т.3 (с. 17 автореферата) группы компании «ЭФКО».

Оценивая работу в целом, можно сделать вывод о том, что диссертационное исследование Кустовой Екатерины Михайловны «Развитие аналитического инструментария внутреннего контроля эффективности брендового бизнеса» является завершённым, выполненным на актуальную тему и соответствует требованиям п. 9 Положения о присуждении ученых степеней, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.12 – Бухгалтерский учет, статистика.

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» - ГБОУ ВО «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет»

Акифьева Л. В.
29.08.2022 г.



Даю согласие на обработку моих персональных данных

Сведения о лицах, составившем отзыв:

ФИО (полностью): Акифьева Лариса Владимировна

Место работы: ГБОУ ВО «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет»

Специальность, по которой защищена диссертация: область 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством

Почтовый адрес организации: 606340, Нижегородская, Княгинино, ул. Октябрьская, 22а

Телефон (рабочий): 88316641550 (231)

Адрес электронной почты: laraakif@mail.ru

Полное название организации: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет»

Должность: доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»



Подпись Акифьева Л. В. удостоверяю
Зам. начальника КПУ И. В. Васильев